



commissaire
aux comptes

CHARTE GRAPHIQUE
janvier 2017

UNE NOUVELLE IDENTITÉ EST NÉE !



commissaire
aux comptes



commissaire
aux comptes



commissaire
aux comptes



commissaire
aux comptes

LA PROFESSION COMMUNIQUE !

Les commissaires aux comptes s'unissent aujourd'hui autour de cette nouvelle identité pour **faire connaître leur métier** et **défendre leur rôle**.

Ce **signe pur** et **ouvert** associé à une typographie ronde et humaine, véhicule le sens de l'**éthique** et de la **déontologie**.

Sa **simplicité** a pour objectif de s'inscrire comme une **référence dans l'esprit de tous**.

Sa déclinaison dans différentes couleurs illustre la **force du réseau** des commissaires aux comptes sur notre territoire.

Nous vous espérons **nombreux à adhérer** à cette nouvelle identité, à vous en emparer sur l'ensemble de vos supports de communications !

LA RÈGLE GÉNÉRALE

Cette nouvelle identité ne se substitue pas aux identités des cabinets existantes, **elle vient en caution**, pour marquer votre appartenance au réseau des commissaires aux comptes.

Nous vous proposons donc d'**associer votre propre identité à cette nouvelle identité collective** sur de premiers supports de communication que nous concevons pour vous :

- Tête de lettre
- Cartes de visite
- Signature mail
- Présentation powerpoint

Sur chaque support un espace de placement pour votre propre identité vous est réservé.

Si vous ne disposez pas d'identité visuelle pour votre cabinet, vous pouvez vous approprier l'ensemble de ces supports de communication en associant simplement votre nom.

2.1

LE LOGOTYPE

Le logotype est constitué d'un signe en double C ouvert déclinable en quatre couleurs, associé au nom "commissaire aux comptes" écrit en bas de casse placé en dessous dans sa version verticale, ou à côté à droite dans sa version horizontale.

Le signe peut aussi être utilisé seul en animation graphique. S'il est en couverture d'un dossier, en première page d'un Power point ou page d'accueil d'un site... il devra toujours être accompagné du logotype complet (exemples pages suivantes).

version verticale



commissaire
aux comptes

version horizontale



Pour assurer une lisibilité parfaite, le logotype ne doit jamais être utilisé en dessous de la taille minimum indiquée ci-joint



2.2

LE LOGOTYPE ZONE DE PROTECTION

Le blanc tournant est une zone de protection autour du logotype destinée à en protéger la lisibilité.

Aucun élément graphique (typographie, signe, photo, illustration, picto, autre logotype, etc.) ne doit apparaître dans cette zone.



2.3

LE LOGOTYPE UNIVERS COLORIEL

Pour exprimer la diversité du réseau des commissaires aux comptes, le logotype existe en quatre couleurs **bleu-vert, bleu, bordeaux, orange** qui peuvent être utilisées à votre convenance.

L'utilisation de ces couleurs est libre, vous avez la possibilité de choisir une couleur unique, ou de panacher en fonction de vos besoins.

Le signe est toujours en couleur, le nom "commissaire aux comptes", toujours en noir (à l'exception de la version blanche).

En dehors des versions noires et blanches, le logotype ne peut exister que dans l'une des couleurs définies.



Pantone
288
Quadri :
C100 - M85
J30 - N15
RVB :
R9 - V48 - B113



Pantone
315
Quadri :
C100 - M35
J35 - N20
RVB :
R0 - V101 - B126



Pantone
1797
Quadri :
C10 - M90
J75 - N5
RVB :
R180 - V53 - B59



Pantone
220
Quadri :
C20 - M100
J35 - N20
RVB :
R145 - V0 - B78



Pantone
Black
Quadri :
N100
RVB :
R0 - V0 - B0



RVB :
R255 - V255 - B255

2.4

LE LOGOTYPE INTERDITS

Les interprétations du logotype présentées ci-jointes sont strictement interdites.

- changer la typographie ou la taille du signe et de l'appellation l'un par rapport à l'autre ;
- utiliser le logotype en transparence, sauf si c'est sur un fond uni ;
- utiliser une autre couleur que celles définies dans l'univers coloriel ;
- choisir une couleur du signe autre que le blanc, ou le noir pour les versions monochromes ;
- faire figurer le nom dans une autre couleur que le noir ou le blanc (en version monochrome) ;
- changer la forme du double C



UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

Pour les grands titres, les accents typographiques, sur une bannière ... deux polices de caractères :

- Menlo, une typographie monospace (effet frappe machine), destinée plutôt aux supports print.
- Quattrocento Sans, une typo sans serif, très lisible à l'écran.

Pour le texte courant, une famille de caractères disponible en plusieurs graisses : l'Open Sans.

Le Quattrocento Sans et l'Open Sans sont téléchargeables sur fonts.google.com.

GRANDS TITRES.1

Menlo

MENLO REGULAR Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation.

MENLO BOLD Vel illum doloe eu fugi exceptur sint odocuments preaecat cupiditat non

GRANDS TITRES.2

Quattrocento Sans

QUATTROCENTO SANS REGULAR Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam consequat. Vel illum doloe eu fugi exceptur.

QUATTROCENTO SANS BOLD Vel illum doloe eu fugi exceptur sint odocuments preaecat cupiditat non. Vel illum doloe eu fugi exceptur.

Texte courant

Open Sans

OPEN SANS LIGHT Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam consequat, vel illum doloe eu fugi.

OPEN SANS LIGHT ITALIC Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam consequat, vel illum doloe eu fugi.

OPEN SANS REGULAR Et tamen in busdad nonor imper ned libiding gen epular praid im umdnat. Improb pary.

OPEN SANS ITALIC Et tamen in busdad nonor imper ned libiding gen epular praid im umdnat. Improb pary minuiti magist.

OPEN SANS SEMI BOLD Fast est cond que neg facile efficerd possit et opes vel forunag veling en liberatitat.

OPEN SANS SEMI BOLD ITALIC Fast est cond que neg facile efficerd possit et opes vel forunag veling en liberatitat.

OPEN SANS BOLD Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam consequat, vel illum.

OPEN SANS BOLD ITALIC Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam consequat, vel illum.

OPEN SANS EXTRA BOLD Et tamen in busdad nonor imper ned libiding gen epular praid im umdnat.

4.1

LES APPLICATIONS PRINCIPES D'ASSOCIATION

Le principe d'association est libre.

Pour vos supports de communication, vous avez la possibilité :

- de choisir la couleur du logotype "commissaire aux comptes" parmi les quatre couleurs définies
- d'associer vos deux identités dans leurs versions monochromes, noires ou blanches.

Les trois exemples de couverture de rapport présentées ci-contre ne sont pas limitatifs.

Les deux logotypes sont associés au même niveau.

Le logotype "commissaire aux comptes" est dans une couleur qui s'accorde avec celle du Cabinet.



Le logotype "commissaire aux comptes" est plus petit, en signature - caution en bas à droite, en blanc dans un à plat de la couleur du Cabinet..

Le signe "double C" est repris en animation graphique.



Les deux logotypes sont associés au même niveau, en signature, dans leur version monochrome blanche.



4.2

LES APPLICATIONS PAPIER ENTÊTE

Que ce soit sous word ou imprimé, vous avez la possibilité d'utiliser un modèle de papier entête.

Celui-ci porte le signe ouvert dans la couleur de votre choix tramé à 10% et positionné à la coupe à gauche.

Votre propre identité se positionne en haut à gauche en en-tête.

Le logotype "commissaire aux comptes" vient se placer en bas à droite en caution.

La typographie recommandée pour le corps du texte est l'**Open Sans** (en téléchargement libre sur fonts.google.com) dans toutes les graisses ; dans l'exemple joint, Open Sans Regular corps 9 inter 14.



4.3

LES APPLICATIONS CARTE DE VISITE

La carte de visite porte au verso le logotype “commissaire aux comptes” en blanc sur l’aplat de couleur de votre choix, et au recto le logo du Cabinet s’il y a lieu, ainsi que vos noms, coordonnées et identité.

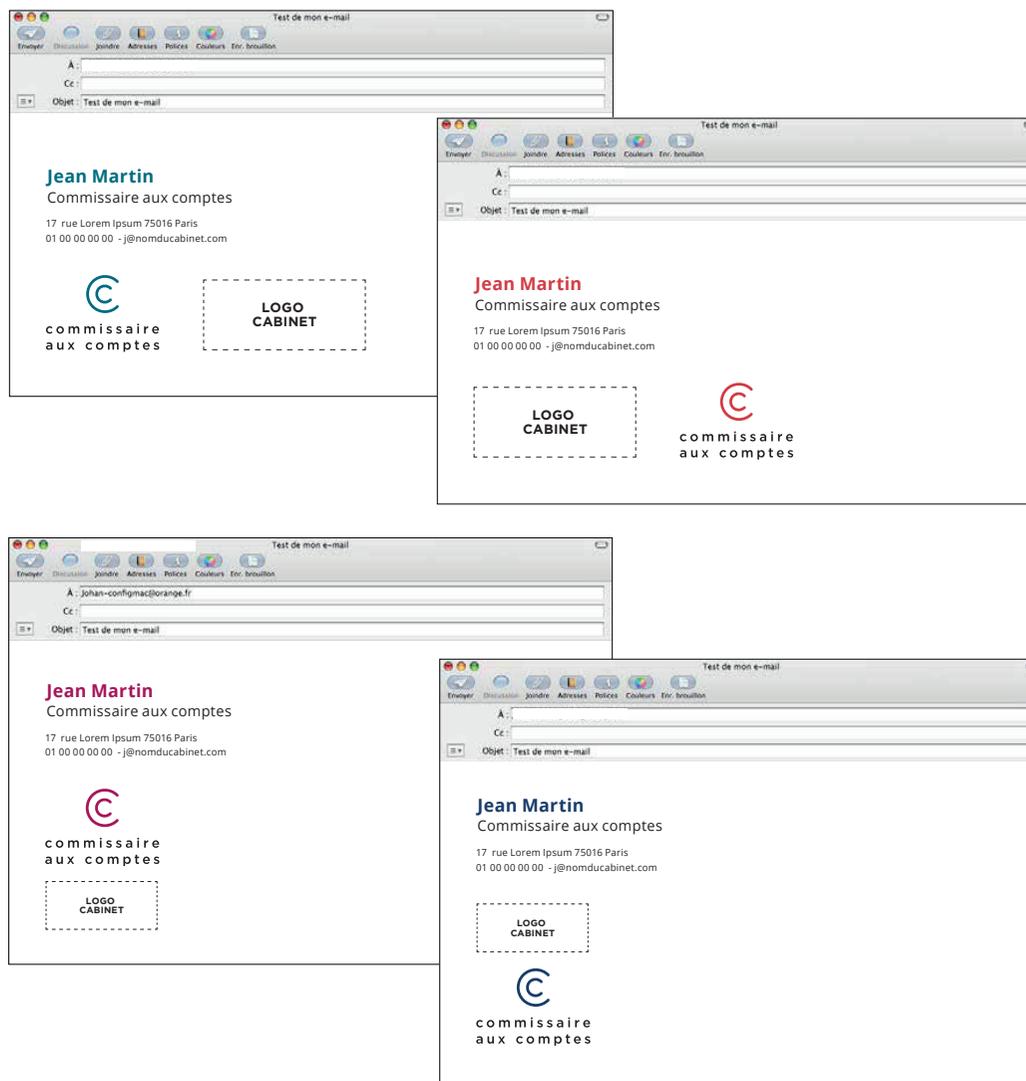
Dans le cas où vous n’avez pas de logotype, vous pouvez également choisir d’accoler à votre nom le signe du double C.



4.4

LES APPLICATIONS SIGNATURE MAIL

La signature mail se décline dans la couleur de votre choix et s'associe à votre identité.



5.1

LE MASQUE POWER POINT CAC ÉLÉMENTS TRANSVERSAUX

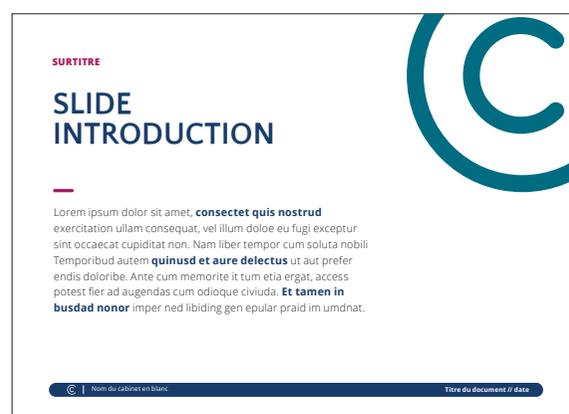
Le masque powerpoint est conçu pour faire de vos présentations de véritables "éditions". Chaque masque est donc pensé dans un esprit plus éditorial que powerpoint. Les contenus des slides sont allégés pour respecter ce style mais aussi pour faciliter l'accès au contenu.

La barrette de pied de page est un bandeau bleu à extrémités arrondies (un rappel des extrémités du signe double C). Elle porte la date, le nom de la présentation, éventuellement l'émetteur et le numéro de page.

Les polices utilisées sont

- pour les grands titres : le **Quattrocento Sans Bold**
- pour le texte courant, les surtitres et sous titres : l'**Open Sans** dans toutes ses graisses.

Ces deux polices sont en téléchargement libre sur fonts.google.com.



5.2

LE MASQUE POWER POINT CAC SLIDE TITRE

Trois masques de titres sont proposés en respectant la construction ci-jointe : fond aplat bleu, aplat bicolore bleu-vert et bleu, aplat bicolore orange et bleu, aplat bicolore orange et bordeaux.

Le signe double C ouvert est toujours positionné en haut à droite, tramé à 80%.

Le logotype en signature se positionne en bas à droite dans sa version monochrome blanche. Le logotype du cabinet est en entête en haut à gauche, également dans sa version blanche.

Le titre du document et la date au centre, à l'intersection des deux couleurs pour la version en aplat bicolore.

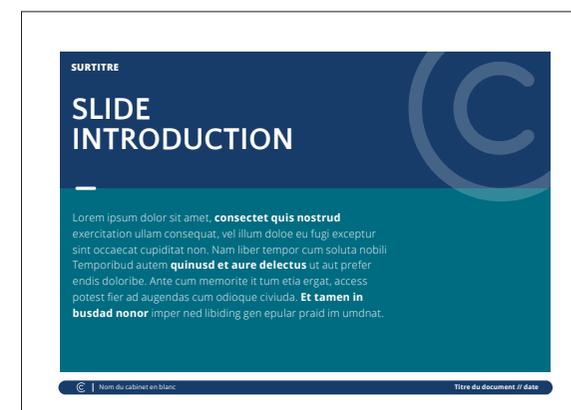


5.3

LE MASQUE POWER POINT CAC SLIDE D'INTERTITRE

Les masques d'intertitre sont construits sur des fonds monochrome ou bicolores avec un blanc tournant.

Si nécessaire une troisième version sur fond blanc peut être utilisée.

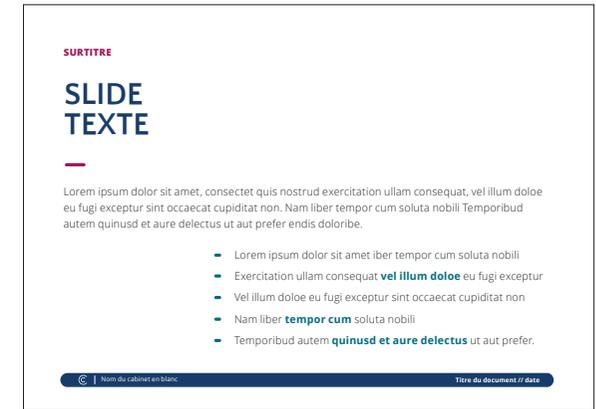
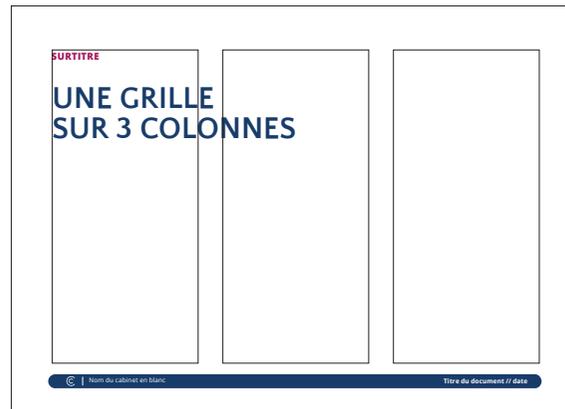


5.4

LE MASQUE POWER POINT CAC SLIDE TEXTE

3 propositions de mise en page pour respecter l'aspect "édition" des présentations powerpoint

- 3 colonnes de textes
- introduction et pavé avec puces
- introduction, pavé texte, exergue en couleur dans la colonne de gauche.



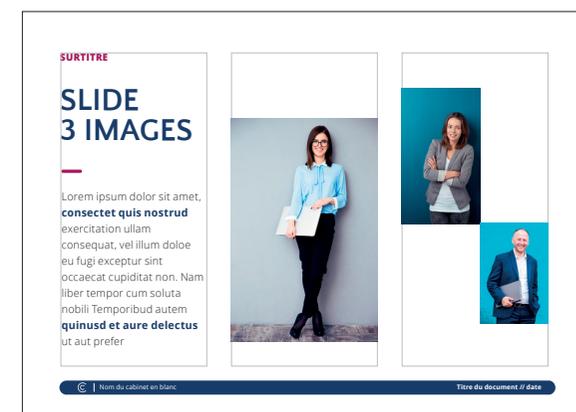
5.5

LE MASQUE POWER POINT CAC SLIDE TEXTE + IMAGES

Les compositions avec photos doivent être le plus aérées possible.

Les assemblages photo + texte se composent dans la grille en 3 colonnes :

- photo détournée sur une colonne + texte sur deux colonnes
- grande photo sur deux ou trois colonnes, texte sur une colonne
- association de petites photos.



5. 6

LE MASQUE POWER POINT CAC SLIDE TABLEAUX ET GRAPHIQUES

Les graphiques sont globalement très aérés, assez petits dans l'écran, et leur nombre par page est limité.

Les formes privilégiées dans les graphiques sont les cercles et les barettes à extrémités arrondies, rappelant les extrémités arrondies du signe double C.

Les couleurs utilisées sont celles de l'univers coloriel associé au gris.

Dans cet esprit, les tableaux proposés sont ouverts, ils ne comportent pas de cadres comme indiqués ci-joints.

Les camemberts sont ouverts au centre (en forme d'anneaux).

Les trombinoscopes sont présentés dans des pastilles rondes.

SURTITRE

SLIDE TABLEAU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam consequat, vel illum doloe eu fugi exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobili.

Colonne	Colonne	Colonne	Colonne
00 000	00 000	00 000	00 000
00 000	00 000	00 000	00 000
00 000	00 000	00 000	00 000
00 000	00 000	00 000	00 000

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam consequat, vel illum doloe eu fugi exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobili.

© | Nom du cabinet en blanc Titre du document // date

SURTITRE

SLIDE PRÉSENTATION ÉQUIPE



JEAN LEROY
Directeur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam.

JEAN LEROY
Directeur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam.

JEAN LEROY
Directeur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam.

© | Nom du cabinet en blanc Titre du document // date

SURTITRE

SLIDE CHIFFRES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam consequat, vel illum doloe eu fugi exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobili.



50
Chiffre clé

25
Chiffre clé

60
Chiffre clé

10
Chiffre clé

© | Nom du cabinet en blanc Titre du document // date

5.7

LE MASQUE POWER POINT ÉDITÉ PAR UN CABINET PRINCIPE D'ASSOCIATION

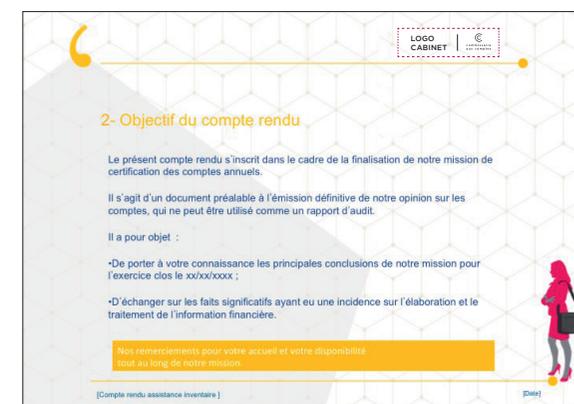
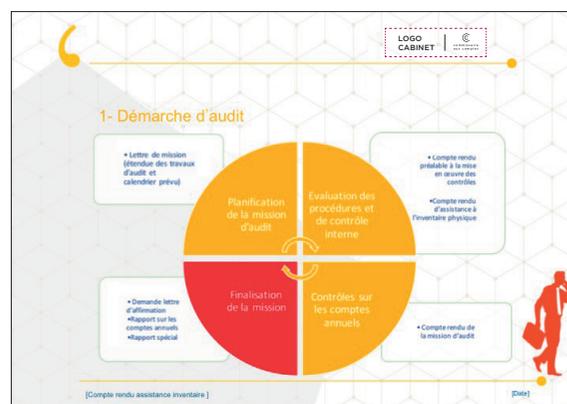
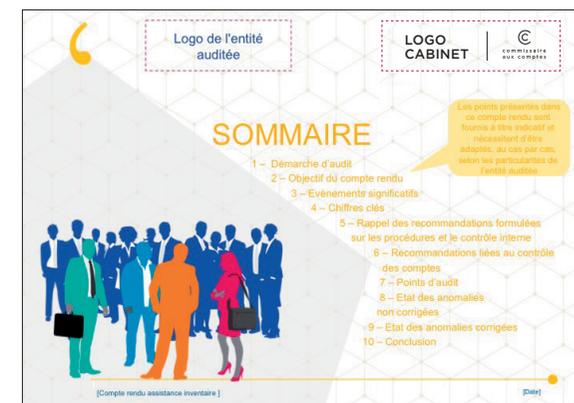
Solution 1 :

Les deux identités (logo du cabinet et logo commissaire aux comptes) sont associées au même niveau, séparées par un filet vertical, tout au long du document.

Vous pouvez :

- choisir la couleur du logotype "commissaire aux comptes" parmi les quatre couleurs définies
- ou associer vos deux identités dans leurs versions monochromes, noires ou blanches.

Dans l'exemple ci-contre, les deux identités sont dans leur version monochrome noire.



LE MASQUE POWER POINT ÉDITÉ PAR UN CABINET PRINCIPE D'ASSOCIATION – 2

Solution 2 :

Les deux identités sont associées au même niveau sur les pages titre ; sur les pages suivantes, seul le signe du double C est rappelé en caution dans le bandeau de pied de page, dans une de ses couleurs, en blanc ou en noir.

